

[Druckversion](#) [Einem Freund senden](#) [Facebook](#) [Twitter](#)

NEWS

19.11.2010
Marketing &
Kommunikation

CA-Media: Kabarettist wirbt für Webvideos

Die CA-Media hat den Kabarettisten Rolf Schmid für eine Werbekampagne engagiert. Die Werbekampagne soll verdeutlichen, dass die CA-Media auch in der Welt der Unterhaltung und der Kultur zuhause ist.

Publikumsliebbling Rolf Schmid ist eine prägende Figur der Schweizer Kabarettzene. Sein «I mag eifach nid» ist längst in den Zitatenschatz unseres Landes eingegangen. Studien belegen, dass im Internet immer weniger gelesen wird, wogegen Webvideos stark zulegen. Bis ins Jahr 2013 soll der Anteil des Videokonsums am Webnutzerverkehr auf 90 Prozent steigen. Vor dem Hintergrund dieser umwälzenden Entwicklung findet die Werbekampagne der CA-Media im Bündner Kabarettisten das perfekte Sprachrohr aller, die keine Webseiten mehr lesen mögen («I mag eifach nid»), sondern sich lieber informative und unterhaltsame Webvideos anschauen.

Für Flavio Camenzind, den Geschäftsführer der CA-Media, hat die Zusammenarbeit mit Rolf Schmid noch eine weitere Komponente. «Weil wir das ZSC Lions TV, das erste klubeigene Web TV eines Schweizer Sportvereins, produzieren, werden wir häufig mit der Welt des Sports in Verbindung gebracht», erklärt Camenzind. Die Werbekampagne mit einer lebenden Legende des Schweizer Kabarett soll verdeutlichen, dass die CA-Media auch in der Welt der Unterhaltung und der Kultur zuhause ist und tolle Projekte macht wie Webvideos, Eventreports und Web TV.»

Der Radiospot mit Rolf Schmid ist ab kommendem Montag während dreier Wochen täglich morgens und abends auf Radio 24 zu hören. Die Filmversion läuft auf YouTube und auf www.ca-media.ch.

Tags:

[Marketing & Kommunikation](#)

Bewertung:



Umfrage

Wird der Wachstumstrend in der Sportwerbung anhalten?

- Ja
 Nein

VOTE

WEBCODE

Webcode: *

SUCHEN