

[Druckversion](#) [Einem Freund senden](#) [Facebook](#) [Twitter](#)

NEWS

13.02.2007
Media & Medien

Zu guter Letzt: Nie zu klein, um Fernsehmacher zu sein

Die ZSC Lions haben zahlreiche Fans. Einer von ihnen ist – wie wohl manch andere auch – 17 Jahre alt. Doch anstatt wie seine Kollegen die Matches jeweils von der Tribüne aus zu verfolgen, steht er mit der Kamera an der Bande.

Die ZSC Lions haben zahlreiche Fans. Einer von ihnen ist – wie wohl manch andere auch – 17 Jahre alt. Doch anstatt wie seine Kollegen die Matches jeweils von der Tribüne aus zu verfolgen, steht er mit der Kamera an der Bande oder interviewt die Spieler in der Kabine. Flavio Camenzind ist Geschäftsführer von Tele Cool und Radio Cool. Zu seinem Team zählen rund zehn Mitarbeiter, gesendet wird aus dem Schlafzimmer des Jugendlichen über das Internet. Verdienen tut noch niemand, doch hat der Eishockey-Club schon grosses Interesse angemeldet. Ab nächster Saison will der Club, dass Camenzind in seinem Auftrag arbeitet – erreicht er doch mit seinen Beiträgen nach eigenen Angaben 25'000 Zuschauer. Auch habe sich die Idee schon herumgesprachen, denn auch der SCB hätte bereits angefangen, eigenes Fernsehen zu senden. Ab nächster Saison – sollte der Auftrag kommen – möchte Camenzind einen Mitarbeiter mit dem Projekt beauftragen. Selbst will er seine Lehre als Fotofachmann absolvieren, um nicht eines Tages als Selfmade-Medienmann ohne Abschluss vor dem Nichts zu stehen.

Externe Links:

- <http://www.telecool.ch>
- <http://www.radiocool.ch>
- <http://www.tagesanzeiger.ch>

Webcode Links:

null

Tags:

- [Media & Medien](#)
- null



Umfrage

Wird der Wachstumstrend in der Sportwerbung anhalten?

- Ja
- Nein

VOTE

W **WEBCODE**

Webcode: *

SUCHEN